



Artur Lopes

Quem matar na hora da crise?

Como resgatar a sua empresa e fazê-la crescer.

editora
EVORA.

Resumo de Quem Matar na Hora da Crise? Como Resgatar a Sua Empresa e Fazê-La Crescer

Estamos na era da informação e da globalização, e, ao se reconhecer em crise, o empresário deve rever suas convicções, a fim de se beneficiar de ferramentas inerentes ao processo de gestão de crise, cada vez mais difundidas nas organizações, por meio das quais, frequentemente, não apenas se evita o fim, como também se obtém um novo e revigorado começo.

O autor não oferece fórmulas acabadas, pois cada realidade é única, cada empresa possui características só suas. Inexiste metodologia integralmente aplicável sobre determinada realidade, mas, sim, um know-how adaptável a situações concretas.

Este livro aborda a crise de gestão e a gestão da crise, e, no universo empresarial, o primeiro episódio é, quase sempre, um atalho para o segundo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)