

SÉRIE MUNDO DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DIALÓGICA

Lucia Santaella

Redação publicitária digital



EDITORA
intersaberes

Resumo de Redação publicitária digital

Quais são os aspectos que mais diferenciam a redação publicitária voltada a ambientes digitais? O que um publicitário precisa ter em mente ao redigir textos para a internet? Tendo em vista as principais características e as condições mais atuais da redação publicitária no meio digital, investigaremos desde o modo como as informações são tratadas na linguagem verbal até as formas como são polidas e codificadas pela publicidade.

Descubra nesta obra os aspectos fundamentais para que você seja capaz de redigir textos publicitários de alta qualidade e que satisfaçam às demandas do mundo digital.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)