

ALSONES BALESTRIN +  
JORGE VERSCHOORE

# Redes de cooperação empresarial

2ª EDIÇÃO

ESTRATÉGIAS DE GESTÃO

NA NOVA ECONOMIA



# Resumo de Redes de Cooperação Empresarial

A economia do compartilhamento tem conquistado crescente número de adeptos. No Brasil, assim como em contexto internacional, redes de cooperação encontraram terreno fértil, cresceram e prosperaram. A nova edição deste livro traz os avanços e os novos debates que acompanharam essas grandes mudanças, entre eles a cooperação por meio de alianças, joint ventures e projetos colaborativos temporários.

Conta com mais de uma dezena de casos novos e atualizados que ilustram os conceitos trabalhados e servem de exemplos didáticos para gestores, empresários e alunos nas atividades acadêmicas de formação de pesquisadores e profissionais de redes de cooperação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)