LEONARDO ROSCOE BESSA

INSTITUTO BRASILEIRO DE POLÍTICA E DIREITO DO CONSUMIDOR

Relação de Consumo e Aplicação do Código de Defesa do Consumidor

2.ª edição

revista e atualizada da obra *Aplicação do Código de Defesa do Consumidor: análise crítica da relação de consumo*

Apresentação à 1.ª edição
CLAUDIA LIMA MARQUES

Prefácio à 1.ª edição
GUSTAVO TEPEDINO

BIBLIOTECA DE DIREITO DO CONSUMIDOR - 39

Coord.: Antônio Herman V. Benjamin e Claudia Lima Marques

EDITORA RT
REVISTA DOS TRIBUNAIS

Resumo de Relação de Consumo e Aplicação do Código de Defesa do Consumidor

Em março de 2009 o CDC completou dezoito anos de vigência. Apesar da maioridade, sua aplicação ainda causa polêmicas, tanto na doutrina como na jurisprudência. A presente obra procura apontar soluções para essas questões.

Inicialmente, cuida da vulnerabilidade e proteção do consumidor, abordando, em perspectiva histórica, a justificativa doutrinária para essa proteção. Em seguida, o Autor analisa o critério e o âmbito de incidência do CDC, os conceitos de fornecedor, produto e serviço e do mercado de consumo.

No capítulo seguinte, estuda o diálogo das fontes, harmonizando a disciplina de proteção do consumidor a partir dos princípios constitucionais. Por fim, é examinada a atualíssima questão da incidência do CDC nas atividades bancárias .

Esta edição vem atualizada com as mais recentes decisões do STJ sobre os temas abordados.

Acesse aqui a versão completa deste livro