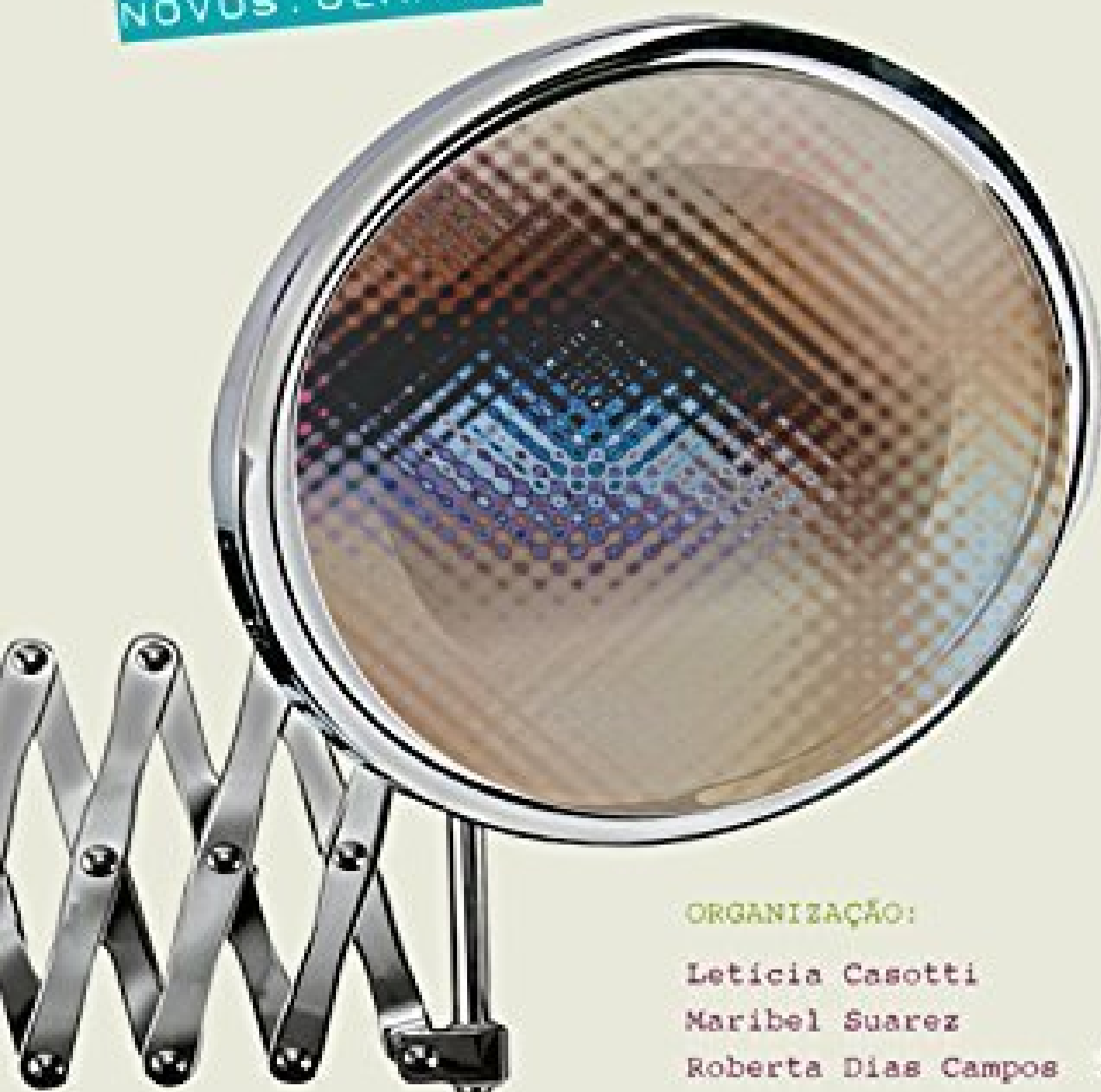


# O TEMPO da BELEZA

CONSUMO . E

COMPORTAMENTO . FEMININO ,

NOVOS . OLHARES



ORGANIZAÇÃO:

Leticia Casotti

Maribel Suarez

Roberta Dias Campos

 Senac

# Resumo de Relações Públicas e Comunicação Organizacional. Campos Acadêmicos e Aplicados de Múltiplas Perspectivas

O livro 'Relações Públicas e Comunicação Organizacional', com suas reflexões acadêmicas destina-se a pesquisadores, profissionais e estudantes das áreas de comunicação organizacional, relações públicas, jornalismo, publicidade, marketing, administração e correlatas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)