



RELAÇÕES PÚBLICAS

E

MODERNIDADE

NOVOS

**PARADIGMAS NA
COMUNICAÇÃO
ORGANIZACIONAL**

Margarida Maria Krohling Kunsch

5ª edição



Resumo de Relações Públicas e Modernidade

Analisando as tendências das Relações Públicas e da comunicação empresarial, esta obra mostra as regiões de contato entre as duas áreas. Com base em referencial teórico atualizado, o tema é analisado segundo a moderna teoria da "comunicação excelente".

Surge daí, no contexto da comunicação empresarial integrada, uma série de paradigmas novos, capazes de colocá-la efetivamente no caminho da modernidade dentro de uma sociedade cada vez mais globalizada.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)