

Margarida M. Krohling Kunsch
Organizadora

RELAÇÕES

PÚBLICAS

História, teorias e estratégias nas
organizações contemporâneas



**Editora
Saraiva**

www.saraivauni.com.br

Resumo de Relações Públicas. Histórias, Teorias e Estratégias nas Organizações Contemporâneas

A obra sinaliza que as relações públicas entram no seu segundo século como disciplina acadêmica já solidificada e um campo profissional de múltiplas perspectivas. Os textos que se oferecem ao leitor, expressando o pensamento e a vivência de dezenove autores em suas linhas de pesquisa e atuação, constituem subsídio para o ensino de relações públicas nas escolas de comunicação e de administração, assim como para sua prática nas organizações de todo o País.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)