

COLEÇÃO CULTURA E CONSUMO

COORDENAÇÃO: EVERARDO ROCHA

Representações do consumo

Estudos sobre a narrativa publicitária

Everardo Rocha



EDITORA
PUC
RIO

Mauad X

Resumo de Representações do Consumo

Representações do Consumo: Estudos sobre a Narrativa Publicitária – de Everardo Rocha – Este novo volume da Coleção Cultura e Consumo investiga os significados dos anúncios publicitários, buscando compreender os valores que atualizamos, constantemente, nas nossas experiências de compras, shoppings, marcas, grifes e modas.

Livro que é fruto de mais de duas décadas de pesquisa sobre a publicidade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)