

image
not
available



Resumo de Representações e Turismo. Imagens e Práticas Socioculturais no Espaço

No livro, os pesquisadores propõem um olhar sociocultural a respeito do turismo e suas representações. A obra está dividida em quatro capítulos que trazem análises sobre representações e imagens no turismo; percepção, interpretação e planejamento turístico e práticas socioculturais no setor hoteleiro.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)