

REINALDO DIAS

RESPONSABILIDADE  
SOCIAL

FUNDAMENTOS E GESTÃO

editora  
atlas

# Resumo de Responsabilidade Social. Fundamentos e Gestão

Neste livro se discutem o conceito e o conteúdo da Responsabilidade Social, com foco principal nas empresas. Seu objetivo é servir de orientação para estudantes e profissionais com a expectativa de contribuir no debate sobre o tema e incentivar a realização de novos estudos e pesquisas que fortaleçam essa ideia de aumentar o vínculo e a responsabilidade das organizações com a sociedade.

É inegável que atualmente a Responsabilidade Social vem se consolidando como uma ferramenta importante de gestão, pois fica cada vez mais claro que não se constitui num modismo passageiro, mas num novo paradigma da relação das organizações com a sociedade.

A obra aborda a origem e a evolução do conceito, as questões básicas relacionadas como a cidadania corporativa e a licença social. Discute a dimensão de análise baseada no enfoque dos stakeholders, as vantagens da adoção da Responsabilidade Social e a sua repercussão na imagem e reputação corporativa.

Analisa o contrato moral resultante, introduzindo a discussão de questões éticas e culturais. Entre outros temas abordados está a relação da Responsabilidade Social com as ONGs. O significado e a importância do Pacto Global da ONU.

Destaca a importância da nova norma social - a ISO 26000 - e as demais ferramentas normativas utilizadas. Apresenta uma discussão sobre o papel das Políticas Públicas e seu envolvimento com o tema.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)