Stephen R. Covey
Bob Whitman e Breck England

Resultados Previsíveis em Tempos Imprevisíveis

FranklinCovey
LEAP editora

IL INDICALIVROS

Resumo de Resultados Previsíveis em Tempos Imprevisíveis

Ninguém jamais enfrentou tempos como estes. Grandes corporações cambaleiam. Empregos desaparecem aos milhões. Novas e vastas economias parecem crescer da noite para o dia. Fazer negócios hoje é como navegar em um rio que só tem corredeiras.

Como você pode obter resultados previsíveis em um mundo tão turbulento e imprevisível? Líderes inteligentes estão usando alguns princípios básicos para vencer. Este livro revelador ensina como você pode fazê-lo também.

Se há uma coisa certa nos negócios, é a incerteza. Ainda assim, há corporações que tem desempenho excelente. Este livro prático é sobre conseguir resultados previsíveis em tempos bons e ruins aplicando quatro princípios básicos: 1 – EXECUÇÃO EXCELENTE Companhias vencedoras têm metas simples, com alvos claros e forte acompanhamento.

Todos os membros da equipe sabem o que fazer quanto às metas e as executam com precisão. 2 – ALTOS NÍVEIS DE CONFIABILIDADE EM TODOS OS INVESTIDORES E NAS OUTRAS PARTES INTERESSADAS Baixa confiabilidade desacelera e eleva os custos – especialmente em tempos de turbulência.

Mas quando o nível de confiança sobe, tudo se acelera e os custos caem. 3 – REALIZAR MAIS COM MENOS Em tempos difíceis, todos tentam fazer mais com menos, mas a pergunta real é "mais de quê?" Companhias vencedoras focam em agregar mais valor, não apenas em cortar despesas.

4 – TRANSFORMAR MEDO EM EMPENHO Tempos imprevisíveis criam medo, stress e preocupação – distrações fatais quando você precisa de foco total. Organizações vencedoras encarregam as pessoas de missões nas quais elas podem acreditar, transformando sua ansiedade em

resultados.

Acesse aqui a versão completa deste livro