

PAULO KNAUSS, MARIZE MALTA,
CLÁUDIA DE OLIVEIRA E MÔNICA PIMENTA VELLOSO
ORGANIZADORES

Revistas Ilustradas

MODOS DE LER E VER NO SEGUNDO REINADO



Resumo de Revistas Ilustradas. Modos de Ler e Ver No Segundo Reinado

Este livro apresenta um amplo cenário da imprensa ilustrada no Brasil do século XIX, ao mesmo tempo que expõe aspectos da sociedade no tempo do Segundo Reinado (1840-1889). São, ao todo, 11 estudos que abordam diferentes ângulos da imprensa e do mundo social oitocentista e que, em seu conjunto, destacam como o imaginário social brasileiro da época tem como referência a relação entre texto escrito e imagem que se estabeleceu na imprensa ilustrada.

Como diz Paulo Knauss na introdução, o conteúdo de Revistas Ilustradas contribui, “de um lado, para uma história da imprensa no Brasil que não esteja centrada apenas na imprensa diária e do jornalismo estritamente político, buscando caracterizar sua inserção profunda em diversos campos das ideias e da imaginação, ao lado da história editorial e dos editores propriamente dita.

De outro, trata-se de valorizar as relações entre a história da imprensa e o mundo dos impressos, dando papel de destaque aos editores e suas casas editoriais”. Além disso, o livro ainda aproxima a história da cultura letrada da história da cultura visual, relacionando história da imprensa e história da imagem.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)