

• COLEÇÃO •
101
MANEIRAS

REVOLUCIONE O MARKETING DA SUA EMPRESA

CAIO FERRAZ JUNIOR
JOSÉ DORNELAS

Aprenda a
conquistar clientes,
superar a concorrência
e fazer sua empresa
vender mais (inclusive
na internet)

 Editora
Saraiva
www.saraivauni.com.br

Resumo de Revolucione o Marketing da Sua Empresa

Um guia prático com 101 maneiras para implementar estratégias de marketing eficientes que farão a empresa crescer e vender. O livro oferece lições valiosas sobre marketing, validadas por empreendedores de sucesso que já passaram pelas várias fases de desenvolvimento de uma empresa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)