



Helen Ward | Judith Roden
Claire Hewlett | Julie Foreman

Ensino de ciências

2ª edição



Resumo de Revolution Marketing Place

A velha e a nova economia criando uma teoria poderosa para fazer sua empresa desenvolver uma política expansionista vencedora e adequada ao Século XXI. RMP é o conjunto híbrido físico e virtual perfeitamente integrado, agregando as melhores vantagens de ambos os sistemas.

Elimina fronteiras, tempo e complexidades operacionais e cria vantagens competitivas inovadoras. Revolution Marketing Place é uma estratégia para revitalizar o comércio e a indústria, visando a expansão dos negócios em pontos físicos, baseados em plataformas eletrônicas.

As idéias do RMP podem ser aplicadas para - expansão sem muito investimento; eliminação de pontos físicos antigos e onerosos; redução da dependência em relação ao varejo convencional; criação de um novo canal de distribuição híbrido; e outros.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)