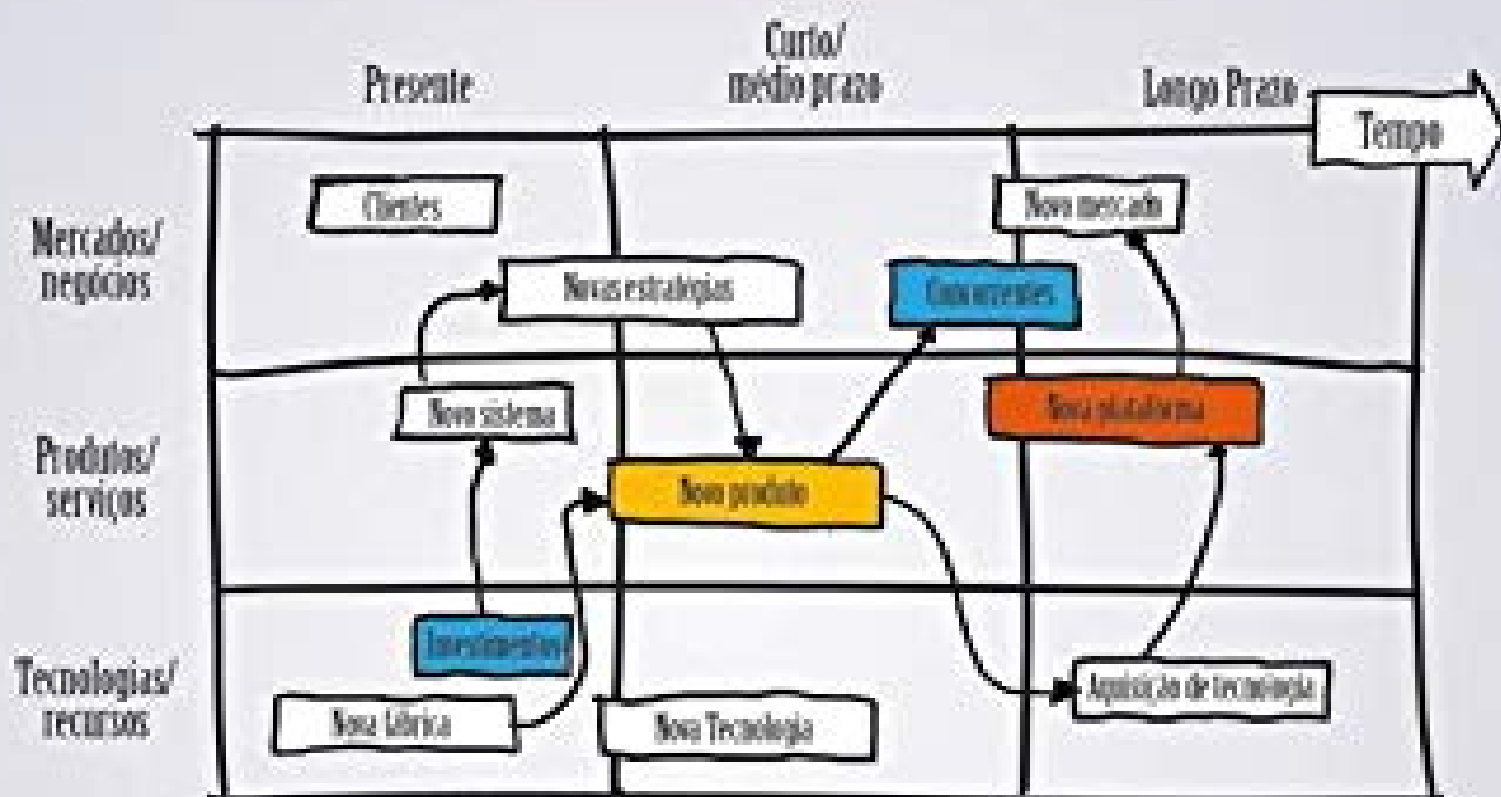


ROADMAPPING

UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA PARA O GERENCIAMENTO DA INOVAÇÃO EM PRODUTOS, SERVIÇOS E TECNOLOGIAS



MAICON GOUVÊA DE OLIVEIRA
JONATHAN SIMÕES FREITAS
ANDRÉ LEME FLEURY
HENRIQUE ROZENFELD
ROBERT PHAAL
DAVID PROBERT

Resumo de Roadmapping: uma Abordagem Estratégica Para o Gerenciamento da Inovação em Produtos, Serviços e Tecnologias

Este livro apresenta em cinco capítulos os principais conhecimentos para a aplicação da abordagem do roadmapping na organização tendo em vista a obtenção de excelentes resultados. O primeiro capítulo apresenta a abordagem, juntamente com os seus dois principais componentes: o roadmap e o processo de desenvolvimento.

O segundo capítulo apresenta em detalhes os principais elementos que constituem os processos de roadmapping e traz exemplos clássicos de organizações que foram pioneiras no uso da abordagem. O terceiro capítulo apresenta o roadmapping para a definição de estratégias de inovação, o seu processo de desenvolvimento e exemplos relacionados.

O quarto capítulo apresenta o roadmapping para planejamento de produtos e tecnologias, o seu processo de desenvolvimento e exemplos relacionados. O quinto capítulo apresenta ferramentas e técnicas adicionais, capazes de enriquecer os resultados do roadmapping e superar eventuais limitações encontradas durante o desenvolvimento do roadmap.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)