

*“Uma centena de idéias e dicas” – Steve Forbes*

**SEGREDOS DE MARKETING  
QUE PROFISSIONAIS GUARDAM PARA SI**

---

**ROUBA  
ESTAS  
IDÉIAS!**

---

**STEVE CONE**

# Resumo de Roube Estas Ideias! Segredos De Marketing Que Profissionais Guardam Para Si

Roube Estas Idéias, do autor Steve Cone, o livro de marketing lançado no Brasil pela nova Editora M. Books é Best Seller mundial, lançado em 12 países entre eles, China, Japão, Israel, Rússia, França, Espanha e uma edição especial em inglês na Índia.

O livro dá centenas de exemplos e dicas em um estilo inteligente e direto. Com toda a franqueza e honestidade que se espera de um amigo muito bem informado, Steve Cone, desvenda e mostra as sutilezas, as minúcias do marketing e os coloca a disposição para serem utilizadas por profissionais de Marketing.

O livro é ilustrado por exemplos práticos, mostrando idéias boas e ruins, praticadas no marketing e na propaganda em todo mundo. O autor escancara segredos que profissionais de marketing nunca ensinam, e pelo contrário guardam para si.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)