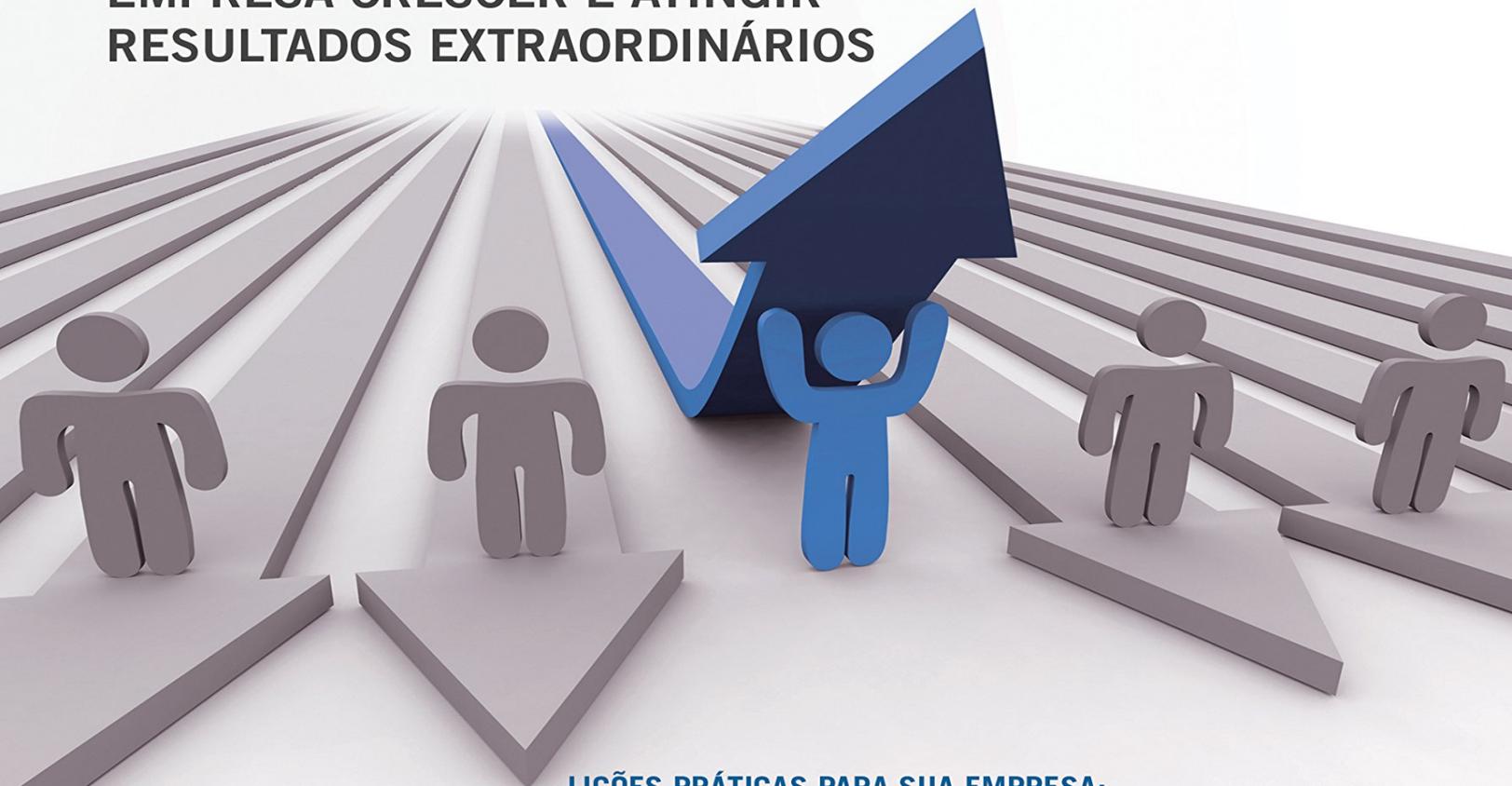




JAY ABRAHAM

# SAIA DA ESTAGNAÇÃO

NOVE CAMINHOS PARA SUA  
EMPRESA CRESCER E ATINGIR  
RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS



LIÇÕES PRÁTICAS PARA SUA EMPRESA:

- CONQUISTAR OS CLIENTES DA CONCORRÊNCIA
- DESCOBRIR NOVOS MERCADOS
- FAZER PLANOS DE MARKETING QUE FUNCIONAM

  
CAMPUS

## Resumo de Saia da Estagnação

Num texto leve e dinâmico, o autor mostrará como evitar a armadilha da estagnação em seu negócio ou empresa. Segundo ele e com base em sua experiência, os pontos principais para que o negócio não fique estagnado são:1.

Incorporar estratégias de crescimento em todas as áreas da empresa.2. Medir, controlar, comparar ou quantificar resultados.3. Ter um plano estratégico de marketing detalhado, com expectativas de crescimento específicas.4. Não saber definir metas adequadas.Por que tantas empresas ficam estagnadas?

Leia para descobrir.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)