



Marcos Cobra  
Adélia Franceschini



SE EU FOSSE VOCÊ,  
O QUE EU FARIA  
COMO GESTOR DE

MARKETING

COLEÇÃO **Novos  
Gestores**



Coordenação  
JOSÉ LUIZ TEJON

# Resumo de Se Eu Fosse Você, o que Faria Como Gestor de Marketing - Coleção Novos Gestores

Nesta obra, o renomado professor Marcos Cobra e a especialista Adélia Franceschini oferecem experiências conceituais e práticas que vão desde um capítulo especial sobre o controle de desempenho em marketing, até o que um gestor de marketing precisa conhecer sobre critérios mercadológicos e o que não pode deixar de entender sobre pesquisa de mercado.

Uma leitura indispensável aos gestores em início de carreira ou mesmo para aqueles que, já estabelecidos, carecem de informações atualizadas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)