

“Este livro é dolorosamente sincero.”

Martin Sorrell, Chief Executive Officer, WPP Group PLC



SEDUZIDO PELO SUCESSO

Como as Grandes Empresas
Sobrevivem às
9 Armadilhas do Sucesso

Robert J. Herbold

Resumo de Seduzido Pelo Sucesso. Como as Grandes Empresas Sobrevivem às 9 Armadilhas do Sucesso

- Não deixe o sucesso colocar sua empresa no caminho da ruína.- Conheça e saiba como evitar as 9 armadilhas que costumam ameaçar empresas bem-sucedidas.- Autor analisa caso de grandes empresas como General Motors, Kodak e Sony.Em Seduzido pelo Sucesso, Robert J.

Herbold, o ex-COO (chief operating officer) da Microsoft, mostra como evitar as nove armadilhas do sucesso as "práticas herdadas" que quase derrubaram grandes empresas como General Motors, Kodak e Sony.

Herbold, que passou 26 anos na Procter & Gamble e sobreviveu a cada uma dessas armadilhas, fornece táticas comprovadas para prevenir a arrogância, o gerenciamento excessivo e a negligência enquanto suas realizações estão sendo capitalizadas, sua força está sendo sustentada e sua posição no mercado está sendo mantida.As nove armadilhas que toda empresa bem-sucedida deve evitar são:- Negligência: manter um modelo de negócios antigo.

- Orgulho: permitir que seus produtos se tornem obsoletos. - Tédio: ser fiel a uma marca bem-sucedida que se tornou antiquada e insípida. - Complexidade: ignorar seus processos de negócios.

- Gerenciamento excessivo: racionalizar sua perda de velocidade e agilidade. - Mediocridade: permitir que seus melhores funcionários percam o vigor. - Apatia: envolver-se em uma cultura do conforto. - Timidez: não enfrentar conflitos e obstrucionistas.

- Confusão: conduzir a comunicação de maneira esquizofrênica.Esses erros diminuem o potencial do negócio, destruindo a habilidade de reconhecer a necessidade de mudança. Herbold mostra como evitar esses abalos por meio de: (1) constante revitalização de suas marcas e produtos; (2) solicitação de novas abordagens a práticas "comprovadas";

(3) manutenção da velocidade e da agilidade por meio de forte liderança; (4) certificação de que os funcionários tenham autonomia para concluir seu trabalho com êxito e que não sejam prejudicados pela burocracia; (5) utilização de um novo e empolgante produto para reverter sua cultura. Para cada armadilha do sucesso, Herbold fornece exemplos esclarecedores de grandes empresas que foram seduzidas pelo próprio sucesso, bem como de outras que foram gerenciadas para manter suas realizações e até mesmo expandi-las. Seduzido Pelo Sucesso é a melhor maneira de garantir que a empresa sustente seu sucesso a longo prazo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)