

SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E PREÇOS

**Casos: automóveis, vinhos, computadores,
locações comerciais e imóveis residenciais**



**Coordenação:
Claudio Felisoni de Angelo
Nuno Manoel Martins Dias Fouto
Marcos Roberto Luppe**

Resumo de Segmentação de Mercado e Preços. Casos: Automóveis, Vinhos, Computadores, Locações Comerciais e Imóveis Residenciais

Traz o desenvolvimento conceitual do método hedônico, ilustrando com aplicações práticas a valoração dos aspectos da oferta de bens e serviços nos segmentos de automóveis, vinhos, computadores e imóveis.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)