

Resumo de Seja Visto. Os Segredos dos Vídeos Online Para o Sucesso do Seu Negócio

Seja Visto é o livro que todo empresário, executivo ou gestor precisa ter, mesmo não entendendo absolutamente nada de mídia social. Se você quer visibilidade para a sua empresa, a hora é essa!

E usar boas técnicas de vídeo online é o primeiro passo. Ah, claro, ideal também para qualquer pessoa que já tenha feito uma pergunta similar a: “Como faço para colocar meu vídeo online?” Repleto de dicas e técnicas sobre como criar, editar e publicar vídeos online em todos os formatos possíveis e a partir de qualquer dispositivo de gravação, seja um telefone celular ou uma câmera, o livro aborda todos os tópicos necessários ao aprendizado, de forma detalhada e de fácil compreensão, tornando-o leitura obrigatória para qualquer pessoa interessada em vídeos online.

Com o livro Seja Visto e os conhecimentos do pioneiro no mercado de vídeo online Steve Garfield, você terá em mãos uma consultoria completa sobre como começar (e bem) a edição e publicação de vídeos online.

Estudos de casos reais de negócios usando vídeo para impulsionar a exposição e aumentar vendas. Ferramentas e estratégias para expandir seus negócios na Web. Guia passo a passo simples e ideias inteligentes para gravar, editar e exportar vídeos.

Dicas para construir uma comunidade ao redor do seu conteúdo, aumentar visualizações e exposições e transformar seu conteúdo em um viral.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)