

"FIQUEI IMPRESSIONADO COM A FILOSOFIA DE RODRIGO ROCHA" _PHILIP KOTLER

S I S T E M A D D E

E S T R A T É G I A

M I N I M A L I S T A

COMO 4 ES PODEM TORNAR A SUA VIDA
MAIS LEVE E LEVAR A SUA EMPRESA AO SUCESSO

RODRIGO ROCHA

PREFÁCIO DE REGIS MCKENNA

hsm

Resumo de SEM. Sistema de Estratégia Minimalista. Como os 4 Es Podem Tornar a Sua Vida Mais Leve e Levar a Sua Empresa ao Sucesso

Para que um balão suba e alce voo, é preciso livrar-se dos lastros. Essa é a proposta de Rodrigo Rocha em seu livro de estreia - que já cativou pensadores como Philip Kotler e Roger McKenna.

Em seu sistema de Estratégia Minimalista - SEM, Rocha empresta conceitos da arte para propor que as empresas abandonem os excessos que prejudicam sua agilidade e assim conquistem os 4Es - Excelência, Eloquência, Eficiência e Êxito - que interagem entre si traduzindo-se em empresas mais saudáveis, consumidores mais satisfeitos e uma vida corporativa mais produtiva.

O SEM é resultado da experiência de Rocha à frente da área de Marketing do Grupo Amil, hoje reconhecido como case internacional em seu modelo de negócio para o segmento premium.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)