

Mario Cerveira Filho

SHOPPING CENTERS

DIREITOS DOS
LOJISTAS

Francisco dos Santos Dias Bloch
Colaborador

8ª edição

saraiva  jur

Resumo de Shopping Centers. Direito dos Lojistas

Esta obra, agora em sua 8ª edição, cumpre seu propósito de orientar os lojistas e advogados para todos os momentos da relação contratual. Desde a fase pré-contratual em que são exploradas as negociações e seus desdobramentos, passando pela fase contratual com uma análise minuciosa das ações renovatórias e revisionais de aluguel e finalizando com a fase rescisória dos acordos locatícios, com especial atenção, para possibilidade de responsabilizar o empreendedor por eventuais falhas no centro comercial.

A controvertida atipicidade dos contratos efetivados entre lojistas e empreendedores e as principais ilegalidades destes instrumentos também são exploradas na obra. Um dos grandes méritos desta nova edição é a competente abordagem dos impactos que o novo Código de Processo Civil provocou na Lei do Inquilinato e, conseqüentemente, no regime jurídico dos Shopping Center.

O autor Mario Cerveira associa seus conhecimentos doutrinários com a notável experiência consolidada em mais de 40 anos de exercício da advocacia apontando as respostas do intrincado universo dos Shopping Centers.

O livro é uma verdadeira “cartilha” dirigida aos comerciantes instalados em shopping centers sobre seus direitos e de como exercê-los.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)