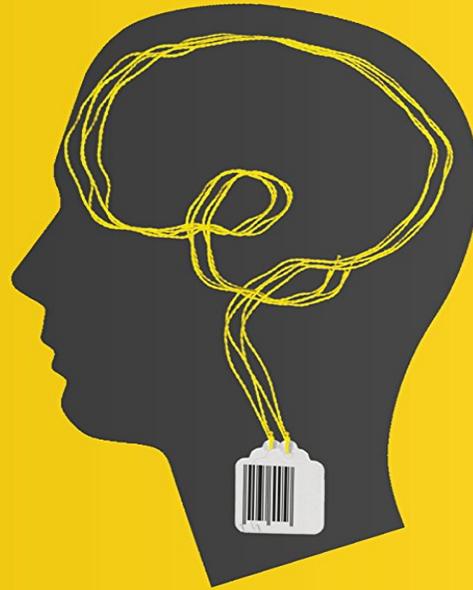


MARTIN LINDSTROM

SMALL DATA  
A LÓGICA DO CONSUMO



# A lógica do consumo

Verdades e mentiras  
sobre por que compramos

Martin Lindstrom

 Harper  
Collins



# Resumo de Small Data e a Lógica do Consumo - Caixa

Contratado pelas maiores marcas do mundo para avaliar os hábitos de compra dos consumidores, Martin Lindstrom é um especialista em desvendar os desejos de consumo mais profundos. Neste produto especial, reunimos dois livros best-sellers do autor: Small data e A lógica do consumo.

Em Small data, seu livro mais recente, o autor esmiúça seu peculiar método de trabalho, mostrando como grandes segredos se revelam por meio de insights e de que forma pequenas pistas podem resultar em lucros multimilionários para empresas dos mais variados ramos.

Já em A lógica do consumo, ele apresenta ao leitor os bastidores das pesquisas que explicam por que determinado produto vende e mostra como o cérebro das pessoas responde aos muitos estímulos da propaganda.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)