

2ª Edição revisada e ampliada

Sociologia Aplicada ao Comércio Exterior

Reinaldo Dias



Alínea
EDITORA

Resumo de Sociologia Aplicada ao Comércio Exterior

Esta segunda edição procura introduzir questões novas e as que estiveram presentes no fim do milênio, como identidade nacional, cultura, globalização, fundamentalismo, sociedade civil e democracia, blocos econômicos regionais entre outras que não tinham sido contempladas na edição anterior, junto com um maior aprofundamento dos temas básicos relacionados com a disciplina Sociologia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)