ÉRIC MAIGRET

SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO E DAS MÍDIAS

editora senac são paulo

Resumo de Sociologia Da Comunicação E Das Mídias

Sociedades democráticas são o princípio básico da comunicação, principalmente após o boom propiciado pelos meios de comunicação de massa. De início considerados potencialmente controladores, na verdade, são esses veículos que permitem a rápida troca de informação.

Neste livro, o autor aborda essas questões e ainda faz uma retrospectiva das grandes teorias da comunicação, aponta a contribuição da sociologia e mostra um quadro dos trabalhos e reflexões motivados pela evolução das práticas cotidianas.

Acesse aqui a versão completa deste livro