

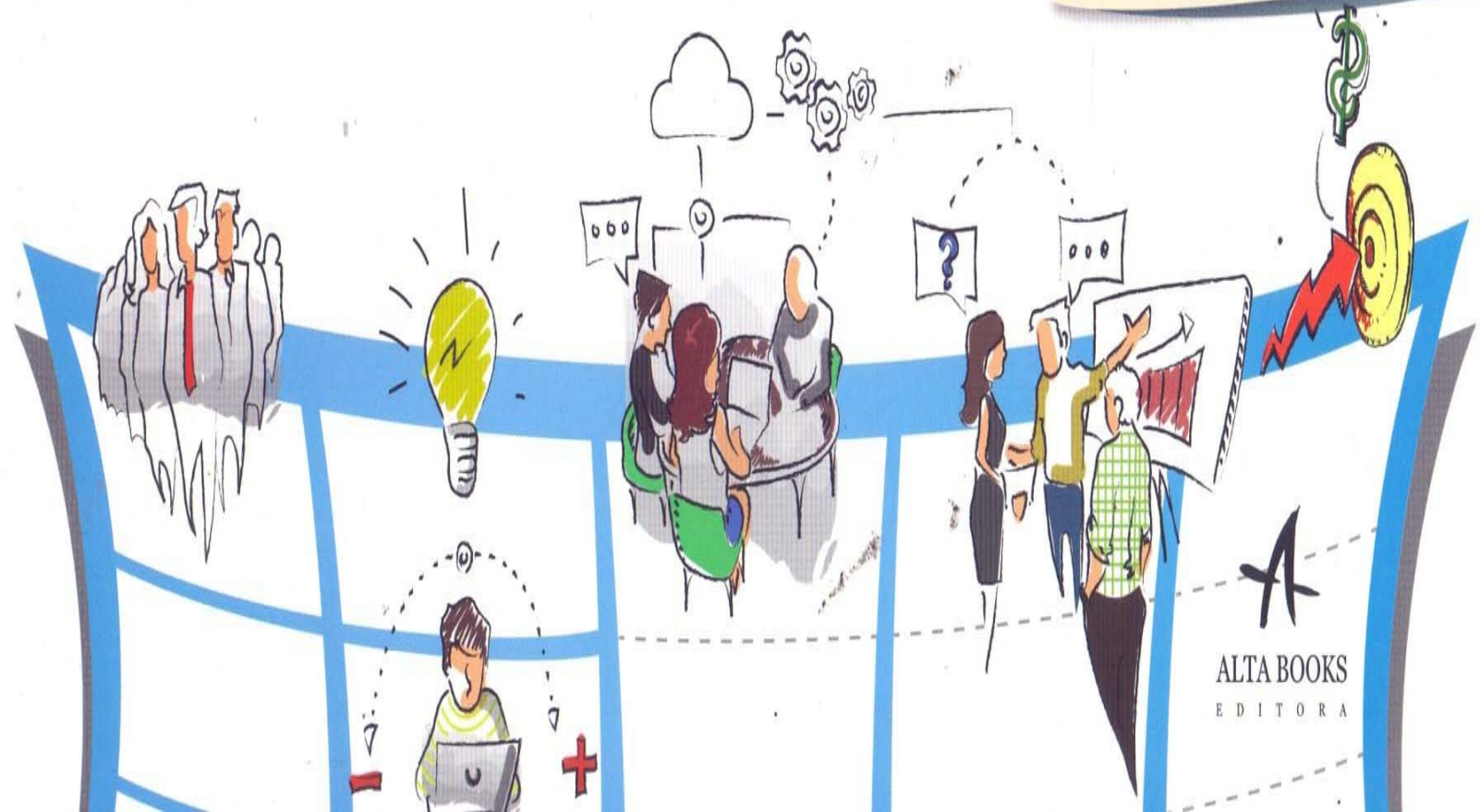
Ricardo Costa Caggy

Tânia Moura Benevides

STRATEGIC

Conduza a estratégia do seu
negócio por caminhos dinâmicos
e criativos de forma inovadora

canvas



ALTA BOOKS
EDITORA

Resumo de Strategic Canvas. Conduza a Estratégia do Seu Negócio por Caminhos Dinmicos e Criativos de Forma Inovadora

Em mercados cada vez mais competitivos e dinâmicos, a modelagem estratégica é fundamental para jornadas mais direcionadas e com objetivos claros. É nesse sentido que o Strategic Canvas fornece um modo diferente de elaborar os planos estratégicos.

Neste livro, você aprenderá: Os principais conceitos relacionados à estratégia e competitividade Como elaborar mapas estratégicos de forma colaborativa, criativa e participativa Como utilizar os instrumentos de visualização no processo de elaboração e comunicação da estratégia Como construir, através de exemplos práticos, estratégias, planos, objetivos e metas de forma rápida, simplificada e atrativa Use o Strategic Canvas para definir e conduzir a estratégia do seu negócio, elaborando um Mapa dinâmico a partir de um processo criativo, com a finalidade de organizar os valores, a missão e a visão da organização.

"Ricardo Caggy e Tania Moura Benevides são professores que dignificam o ofício de ensinar com integridade, competência e o que se pode chamar de "arte do convívio", em cenários turbulentos como são as organizações que ambos têm a missão de educar em tempos de crise sistêmica.

" — Tânia Fischer, Professora titular da Universidade Federal da Bahia e coordenadora do Centro Interdisciplinar em Desenvolvimento e Gestão Social (CIAGS).

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)