

DO MESMO AUTOR DO BEST-SELLER

SUPERAPRESENTAÇÕES

JONI GALVÃO

SUPER-HISTÓRIAS

NO UNIVERSO CORPORATIVO



Resumo de Super-Histórias no Universo Corporativo

O empresário Joni Galvão apresenta o conceito de storytelling e ensina como aplicá-lo no mundo corporativo. O objetivo é trocar discursos previsíveis e tediosos pela contação de histórias realistas e inspiradoras, que têm o poder de emocionar e transformar pessoas

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)