

Edmundo Brandão Dantas

TELEMARKETING

A CHAMADA PARA O FUTURO

- Marketing Político
- Internet
- Call Centers
- Comércio Eletrônico

5ª Edição
Revista e Ampliada

editora
atlas

Resumo de Telemarketing. A Chamada Para o Futuro

A racionalidade cada vez maior do consumidor brasileiro, a comodidade das pessoas em obter produtos e serviços por meio do telefone e o pouco conhecimento ou mau uso das técnicas de telemarketing por empresas e empresários nacionais levam o autor a escrever esse livro.

Primeira obra brasileira sobre o assunto, oferece uma visão completa do telemarketing na realidade nacional. Auto-explicativo, simples de ser lido e entendido, ensina a técnica correta do telemarketing e traz informações práticas e úteis para o micro, o pequeno, o médio e o grande empresário.

O livro focaliza: comunicação com o mercado por meio do telefone, como estabelecer um roteiro ou script, equipamentos e serviços que podem contribuir para uma estrutura de telemarketing, consultoria de telecomunicações, telemarketing em organizações governamentais, telemarketing e marketing político, aspectos de engenharia para telemarketing, estruturas operacionais para telemarketing, telefonia via Internet, call center, comércio eletrônico e críticas ao telemarketing.

Além disso, narra várias experiências de organizações brasileiras e estrangeiras com o telemarketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)