TELEMARKETING

<comunicação>
<funcionamento>
<mercado de trabalho>

Senac

Resumo de Telemarketing. Comunicação Funcionamento Mercado De Trabalho

Explicando o que é a atividade, o livro trata de suas aplicações, tanto as ativas quanto as receptivas, analisa o funcionamento do call center e esclarece o papel da informática nas operações, num texto dinâmico e informativo, estruturado a partir de entrevistas e depoimentos de profissionais atuantes em nosso mercado.

Foco especial no tema comunicação, que engloba os princípios do atendimento, a linguagem, a voz, o script e as técnicas de abordagem, aspectos que dominam a rotina do operador.

Acesse aqui a versão completa deste livro