

# TELEMARKETING



# Resumo de Telemarketing

Hoje, as empresas querem estar bem próximas de seu público-alvo e o telemarketing tem sido um dos meios mais eficientes para isso. Na opinião de especialistas, o setor tende a crescer nos próximos anos e a exigir profissionais bem preparados para lidar com pessoas, informação e tecnologia.

Este livro dá ao operador de telemarketing uma visão geral da prática profissional e destaca aspectos delicados da comunicação e do mercado de trabalho, assuntos fundamentais para quem encontra no telemarketing uma opção de carreira.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)