

TELEMARKETING NOS BANCOS

o emprego que desemprega

Selma Venco

Resumo de Telemarketing Nos Bancos. O Emprego Que Desemprega

Analisa o trabalho a distância, discorrendo sobre as características dessa atividade que, apesar de estar apoiada em novas tecnologias, utiliza uma antiga forma de organização: o taylorismo. Examina o trabalho em telemarketing sob dois aspectos: a dimensão do seu potencial de racionalização, que cria uma falsa impressão de crescimento de postos de trabalho, mas de fato suprime uma quantidade ainda maior, e a “qualidade” desse emprego criado, que sofisticada a intensificação e o controle do trabalho.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)