

TELEVISÃO É A NOVA TELEVISÃO

O TRIUNFO DA VELHA MÍDIA NA ERA DIGITAL

MICHAEL
WOLFF

Resumo de Televisão É a Nova Televisão

Ha duas décadas, uma convicção quase revolucionária tornou-se consenso no mundo do entretenimento e da informação: a indústria da comunicação, tal como se conhecia até então, seria inevitável e rapidamente transformada.

Digital era o nome do jogo e, na percepção geral, as empresas de comunicação ditas tradicionais — e a televisão em particular — estavam fadadas a perder a partida. Nesta fascinante análise da mídia, Michael Wolff mostra que as profecias apocalípticas foram feitas com a leitura de sinais contrários.

A televisão não só não acabou como está ditando a evolução do mercado. Dez anos após o surgimento do YouTube e cinco anos passados do lançamento do primeiro iPad, a internet não derrotou os gigantes da mídia.

CBS, News Corp, Disney, Comcast, Time Warner — assim como seus pares em outros países — estão sólidos e firmes em campo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)