Luís Mauro Sá Martino

Teoria das Mídias Digitais

LINGUAGENS, AMBIENTES E REDES

EDITORA VOZES

Resumo de Teoria Das Mídias Digitais. Linguagens, Ambientes E Redes

Esta obra se dedica a fazer um mapeamento dos conceitos e das teorias relacionadas à cibercultura, cultura digital, internet ou mídias digitais, inspirado em dezenas de autores e apresenta – além dos conceitos-chave e conceitos básicos – os eixos temáticos da teoria das mídias digitais em comunicação.

Tematiza os conceitos básicos, as redes sociais, as mídias digitais e o espaço público, a vida conectada, as formas das mídias digitais, a teoria do meio, as linguagens, a mediação e mediatização e, por último, a crítica das práticas.

Acesse aqui a versão completa deste livro