



PHOEBUS
PALAST



Teoria do design gráfico

Teoria do design gráfico

Helen Armstrong [org.]

F.T. MARINETTI/ALEKSANDR RÔDTCHENKO, VÂRVARA STEPÂNNOVA E ALEKSÉI GAN
/EL LISSITZKI/LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY/JAN TSCHICHOLD/BEATRICE WARDE/
HERBERT BAYER/KARL GERSTNER/JOSEF MÜLLER-BROCKMANN/PAUL RAND
/ROBERT VENTURI, DENISE SCOTT BROWN E STEVEN IZENOUR/WOLFGANG
WEINGART/KATHERINE MCCOY (COM DAVID FREI)/LORRAINE WILD/PAULA SCHER
/STEVEN HELLER/JAN VAN TOORN/KALLE LASN/MICHAEL ROCK/DMITRI SIEGEL/
JESSICA HELFAND/KENYA HARA/LEV MANOVICH/ELLEN E JULIA LUPTON

USV

Resumo de Teoria de Design Gráfico

Reunião de 24 textos teóricos fundamentais de protagonistas da teoria e da prática do design como Aleksandr Ródtchenko, El Lissítzki, Jan Tschichold, Herbert Bayer, Paul Rand, Wolfgang Weingart, Catherine McCoy e Paula Scher.

Organizado cronologicamente, a seleção começa com os escritos combativos do início do século XX, como o “Manifesto futurista” de F. T. Marinetti, e se estende até o debate contemporâneo, incluindo textos atuais como “Projetando o design” de KenyaHara. A edição está organizada em três partes, encadernadas separadamente mas unidas por uma linha do tempo, que localiza e relaciona cada um dos textos e autores.

O volume inclui ainda uma breve contextualização histórica de cada texto, além de glossário e bibliografia.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)