

JÜRGEN
HABERMAS
TEORIA DO AGIR COMUNICATIVO

Resumo de Teoria do Agir Comunicativo

Nesta obra, Habermas discute três áreas temáticas do agir comunicativo: o conceito da racionalidade comunicativa, uma concepção de sociedade em dois níveis, capaz de amarrar, entre si, o paradigma da ação e o do sistema, e uma abordagem teórica, que tenta explicar os paradoxos da modernidade subordinando o mundo da vida, já estruturado do ponto de vista comunicativo, aos sistemas de ação imperativos, emancipados e formalmente organizados.

- Vol. 1 - Racionalidade da ação e racionalização social. - Vol. 2 - Sobre a crítica da razão funcionalista.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)