



Stockport

6ª EDIÇÃO

DENIS McQUAIL

# teoria da comunicação de massa



C=O=M=U=N=I=C=A=Ç=Ã=O

# Resumo de Teorias da Comunicação de Massa

O clássico Teorias da comunicação de massa, de Denis McQuail, chega à sua sexta edição trazendo tudo que os estudantes precisam saber sobre comunicação de massa: modelos de comunicação baseados no emissor, na mensagem e no público e as diversas formas de comunicação de massa da atualidade, incluindo televisão, jornais, filmes, música, internet e novas mídias. Este livro prova, mais do que nunca, que as teorias da comunicação de massa são fundamentais para uma compreensão abrangente da sociedade e da cultura.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)