



**RICARDO VOLTOLINI**  
ORGANIZADOR

# T3RCEIRO SEI3OR

PLANEJAMENTO & GESTÃO

4ª EDIÇÃO

editora  
**senac**  
são paulo

## Resumo de Terceiro Setor

O terceiro setor emergiu no Brasil nos anos 1990 para rapidamente se expandir, mudando o conceito antes dominante do serviço social com base em organizações dedicadas à caridade e à filantropia.

No Brasil, sua história lhe confere características que não se pode deixar de considerar no planejamento e na gestão dos atores nele empenhados. Esse livro mostra que essa atuação social tem lógica de funcionamento e racionalidade próprias, com princípios e valores que não se limitam ao aspecto empresarial das organizações.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)