GILLEN McKELVIE WILSON COWLES

THE WICKED + THE DIVINE

SUICÍDIO COMERCIAL

Geektopia

Resumo de The Wicked and the Divine. Suicídio Comercial – Volume 3

O TERCEIRO VOLUME da SÉRIE INDICADA AO EISNER e BEST-SELLER DO THE NEW YORK TIMES Ser imortal não significa viver para sempre a cada 90 anos, aproximadamente, doze deuses reencarnam no corpo de jovens adultos.

Eles são carismáticos, perspicazes e atraem grandes multidões. São capazes de levar qualquer um ao êxtase. Há rumores de que podem realizar milagres. Eles salvam vidas, seja metafórica ou concretamente.

Eles são amados. Eles são odiados. Eles são incríveis. E em menos de dois anos estarão todos mortos. Isso já aconteceu uma vez. E vai acontecer de novo Assim se constrói “The Wicked + The Divine”, uma fascinante alegoria para os jovens de hoje sobre a glória efêmera erigida como valor supremo na sociedade moderna.

Fenômeno de público e crítica, a série concebida por Kieron Gillen e Jamie McKelvie (criadores de “Phonogram” e “Jovens Vingadores”) obteve diversas indicações ao Prêmio Eisner, e agora chega ao terceiro volume, “Suicídio Comercial”, que reúne as edições 12 a 17 da aclamada HQ, além de vários extras.

“Esta HQ é tão boa que eu quase fico brava com ela.” – ZOE QUINN, Depression Quest, Crash Override. “A HQ perfeita sobre amar demais uma coisa.” – EVAN NARCISSE, Kotaku.

“Lindo, fantástico.” – EMILY MACKAY, The Guardian. “Devastador.” – LAURA HUDSON, Wired.

Acesse aqui a versão completa deste livro