

VANDER CASAQUI
MANOLITA CORREIA LIMA
VIVIANE RIEGEL
(ORGANIZADORES)

TRABALHO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

HISTÓRIA,
FORMAÇÃO PROFISSIONAL,
COMUNICAÇÃO
E IMAGINÁRIO

editora
atlas

COLABORADORES
JOÃO ANZANELLO CARRASCOZA
ROSELI APARECIDA FIGARO PAULINO
FERNANDA ELOUISE BUDAG

Resumo de Trabalho em Publicidade e Propaganda. História, Formação Profissional, Comunicação e Imaginário

O trabalho publicitário tem importância incontestável em nosso tempo. Vivemos em uma sociedade de consumo, e os discursos que revestem as mercadorias são ofertados a nós, consumidores-cidadãos, a todo momento.

A esfera de produção desses discursos envolve uma série de questões que a transcende: trabalhar com publicidade é estar em contato com o uso da linguagem, com as complexas relações entre produção e consumo, com as precariedades e o imaginário do mundo do trabalho.

Nesta obra, o leitor tem contato com pesquisas que abrem novas perspectivas em relação a esse universo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)