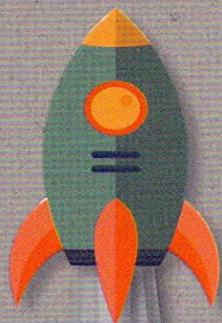


Gabriel Weinberg  
e Justin Mares

"Todos na empresa –  
fundadores, gestores e  
executivos – que estejam  
em busca de novos clientes  
devem usar este livro  
inteligente e ambicioso."

Eric Ries, autor de  
*A startup enxuta*



# TRACÇÃO

DOMINE OS 19 CANAIS QUE  
UMA STARTUP USA PARA ATINGIR  
AUMENTO EXPONENCIAL DE  
SUA BASE DE CLIENTES

hsm

# Resumo de Tração. Domine os 19 Canais que Uma Startup Usa Para Atingir Aumento Exponencial de Sua Base de Clientes

Em Tração, Gabriel Weinberg e Justin Mares, empreendedores inveterados, fornecem ferramentas para que toda startup consiga um aumento explosivo no número de clientes. Muitas startups são malsucedidas não porque têm um produto ruim, mas porque não conseguem ganhar tração.

Fazer uma empresa emplacar é difícil. O bom empreendedor sabe que o segredo do sucesso não é a originalidade da ideia, nem o talento da equipe, tampouco quanto dinheiro consegue ganhar.

O mais importante é a capacidade de crescer e conquistar cada vez mais clientes. Tração apresenta os 19 canais que sua empresa pode usar para criar uma base de clientes ou fazer crescer uma já existente e apresenta um modelo de três etapas para o empreendedor descobrir quais vão dar mais resultado.

E não importa como isso tudo é aplicado: as lições e os exemplos em Tração vão ajudá-lo a criar e a sustentar o crescimento de que sua empresa tanto precisa.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)