

TRÊS DIMENSÕES DO CINEMA

Economia, Direitos Autorais e Tecnologia

Organizadores
RONALDO LEMOS
CARLOS AFFONSO PEREIRA DE SOUZA
MARÍLIA MACIEL



Ayo Kusamoto
Charles Igwe
Jorge Fagundes
Luís Fernando Schuartz
Sérgio Branco


FGV
EDITORA

Resumo de Três Dimensões do Cinema. Economia, Direitos Autorais e Tecnologia

O cinema, como todas as mídias, está mudando por causa da tecnologia. Três dimensões do cinema traz novas perspectivas para entender essas transformações, analisando como o mercado se organiza e suas condições de competição.

Também são abordados os aspectos jurídicos dos direitos autorais na produção cinematográfica e a revolução nos modelos de negócio produzida pelo cinema nigeriano, indústria audiovisual que ocupa o primeiro lugar no mundo em número de produções.

O livro propõe novos olhares e metodologias para compreender o audiovisual.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)