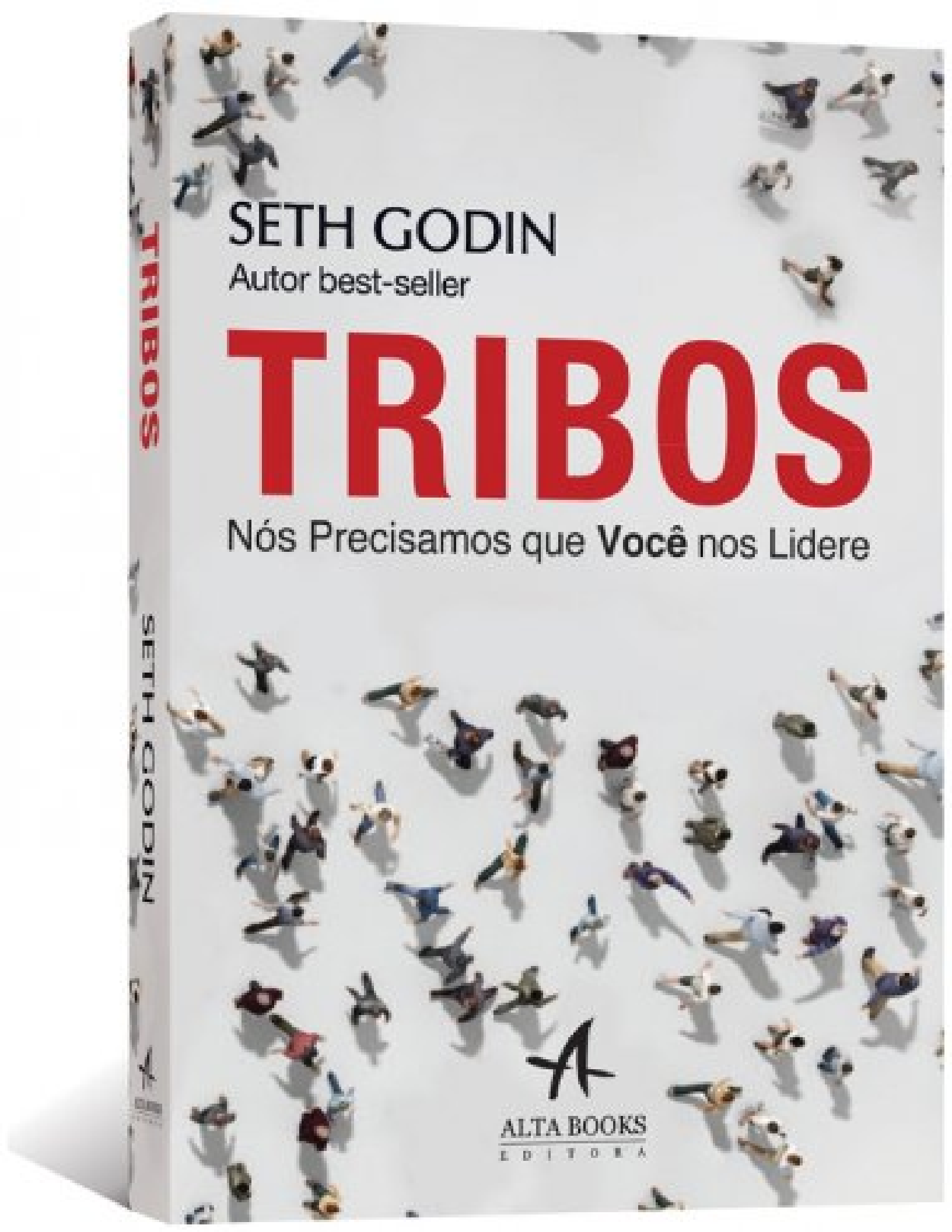


The book cover features a light gray background with a pattern of small, stylized human figures in various poses and colors, scattered across the surface. The title 'TRIBOS' is prominently displayed in large, bold, red capital letters. Above it, the author's name 'SETH GODIN' is in black, followed by 'Autor best-seller' in a smaller black font. Below the title, the subtitle 'Nós Precisamos que Você nos Lidere' is written in black. The publisher's logo, a stylized bird or 'A' shape, is located above the publisher's name 'ALTA BOOKS EDITORA' at the bottom. The spine of the book is visible on the left, showing the title 'TRIBOS' in red and 'SETH GODIN' in black.

SETH GODIN

Autor best-seller

TRIBOS

Nós Precisamos que Você nos Lidere



ALTA BOOKS
EDITORA

Resumo de Tribos. Nós Precisamos Que Você Nos Lidere

"Conte uma história, conecte sua tribo, lidere um movimento, faça a mudança." "[Godin] é um semideus da web, um autor best-seller, palestrante altamente requisitado, empreendedor de sucesso, especialista respeitado e blogueiro notório.

Sua reputação se deve principalmente ao seu entendimento da internet." Seth Godin é autor de livros sobre marketing e empreendedorismo desde os anos 1990, além de blogueiro e palestrante mundo afora.

Criador de uma das primeiras companhias de marketing online, cunhou conceitos adequados às atuais mídias e à era digital. Quantos blogueiros e autores podem se orgulhar de ter seu próprio action figure?

Sua influência se estende aos meios de comunicação, ajudando a inaugurar uma visão sobre as novas formas de escolhas dos consumidores. O conceito de marketing de permissão, absolutamente contemporâneo, é um exemplo.

Compreende que um meio de divulgação não invasivo, que respeite o espaço e o poder do consumidor, é muito mais efetivo atualmente. Com o fim da televisão e dos meios tradicionais de divulgação — ofuscados pela internet —, qual a melhor forma de atingir seu público?

Segundo Seth, a melhor forma é criando um buzz sobre o produto. Algo que o torne memorável. Uma vez identificado o seu grupo, como liderá-lo e uni-lo? Em Tribos, Seth compartilha sua visão sobre como é o funcionamento interno desses grupos com ideais compartilhados.

O processo de identificação e de união de seus membros é o que leva, afinal, à conclusão de que é necessário que haja uma liderança para que a tribo não perca força.

Uma pessoa da tribo, uma pessoa que pode ser você. Este não é apenas

um livro sobre liderança, tampouco um livro sobre marketing na era atual.
É sobre acreditar e fazer acreditar.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)