



Carmen Amorim

Tv Cultura e o telespectador jovem

Como fidelizar?

Resumo de TV Cultura E O Telespectador Jovem

A TV Cultura de Sao Paulo perde mais de 80% de sua audiencia quando passa da faixa etaria infantil para a dos adolescentes com idades entre 12 e 17 anos.

Este livro busca identificar os motivos da queda de audiencia. Procura caminhos e estrategias para fidelizar melhor o telespectador jovem na TV Cultura, emissora premiada nacional e internacionalmente pela programacao infantil.

Com base em varias entrevistas feitas com jovens que foram fieis telespectadores infantis da TV Cultura, foi possivel delinear gostos e preferencias em programacoes para adolescentes e jovens em outras emissoras do pais. Com a chegada da TV digital e das novas tecnologias que permitem a convergencia das midias, os adolescentes tambem migram da televisao para os games e a internet.

Fidelizar o jovem na Tv Cultura de Sao Paulo e importante porque trata-se de uma emissora publica que tem a responsabilidade de informar, educar e entreter, dentro dos principios da formacao etica do cidadao."

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)