JOSÉ ODÁLIO DOS SANTOS

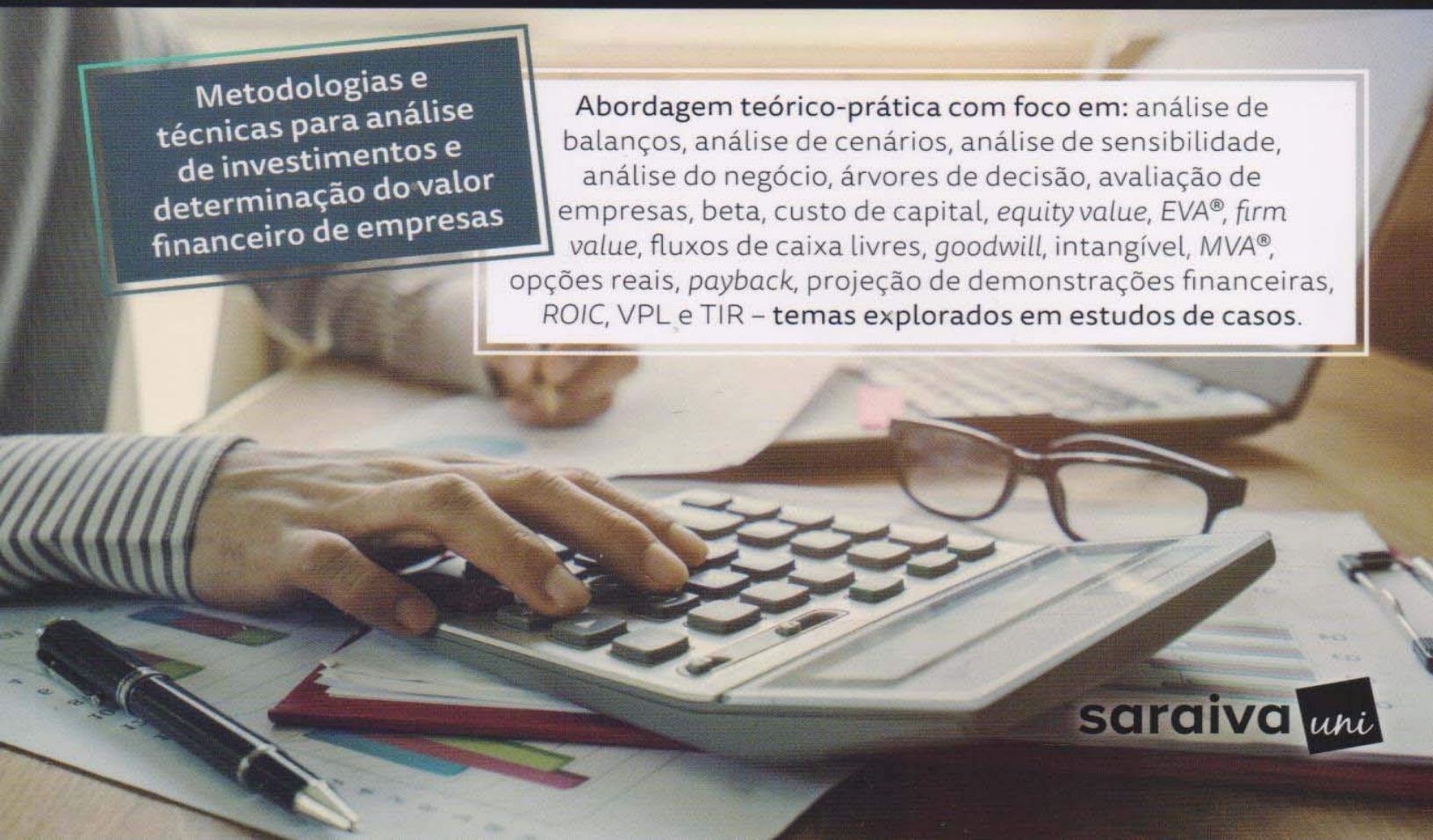
2ª edição

VALUATION

UM GUIA PRÁTICO

Metodologias e técnicas para análise de investimentos e determinação do valor financeiro de empresas

Abordagem teórico-prática com foco em: análise de balanços, análise de cenários, análise de sensibilidade, análise do negócio, árvores de decisão, avaliação de empresas, beta, custo de capital, *equity value*, *EVA®*, *firm value*, fluxos de caixa livres, *goodwill*, intangível, *MVA®*, opções reais, *payback*, projeção de demonstrações financeiras, *ROIC*, VPL e TIR – **temas explorados em estudos de casos**.



saraiva uni

Resumo de Valuation: Um guia prático

Otema avaliação de empresas, Valuation,é cada vez mais pesquisado nos ambientes acadêmico e empresarial, uma vez queaborda a situação financeira corrente e a capacidade de geração de fluxos decaixa operacionais futuros da empresa que atendam às expectativas de retornodos stakeholders(supridores de capital).Emrazão disso, é de suma importância avaliar se as tomadas de decisão dosgestores (investimento, financiamento e dividendos) estão maximizando tanto ariqueza dos sócios e dos demais investidores como o valor de mercado daempresa.Estelivro, a partir de uma abordagem teórico-prática enriquecedora e de umalinguagem descomplicada e objetiva, explora didaticamente os principaiscondutores de valor da atividade empresarial, que auxiliam o aprendizadoacadêmico e o desenvolvimento de serviços de consultoria e treinamentoempresarial:- Análise detalhada do risco da atividadeempresarial.- Análise contábil-financeira.- Projeção de demonstrações financeiras.- Modelagem dos fluxos de caixa livres.- Custo de capital.- Coeficiente beta.- Metodologias de avaliação de empresas.- Valor Econômico Agregado (EVA).- Valor de Mercado Agregado (MVA).- Valor da Firma (FirmValue).- Valor do Capital Patrimonial (EquityValue).- Árvore de decisões.- Análise de sensibilidade e cenários.- Opções reais.- Goodwille intangível.- ROIC, VPL, TIR e Payback.Trata-sede obra indispensável no mercado brasileiro, pois complementa a fundamentaçãoteóricacom a prática, com base na apresentação de estudos de casosadaptados,em parte, de situações reais vividas pelas organizações.

Acesse aqui a versão completa deste livro