

Use este manual para criar produtos e serviços que os clientes desejam.
Comece pelo...

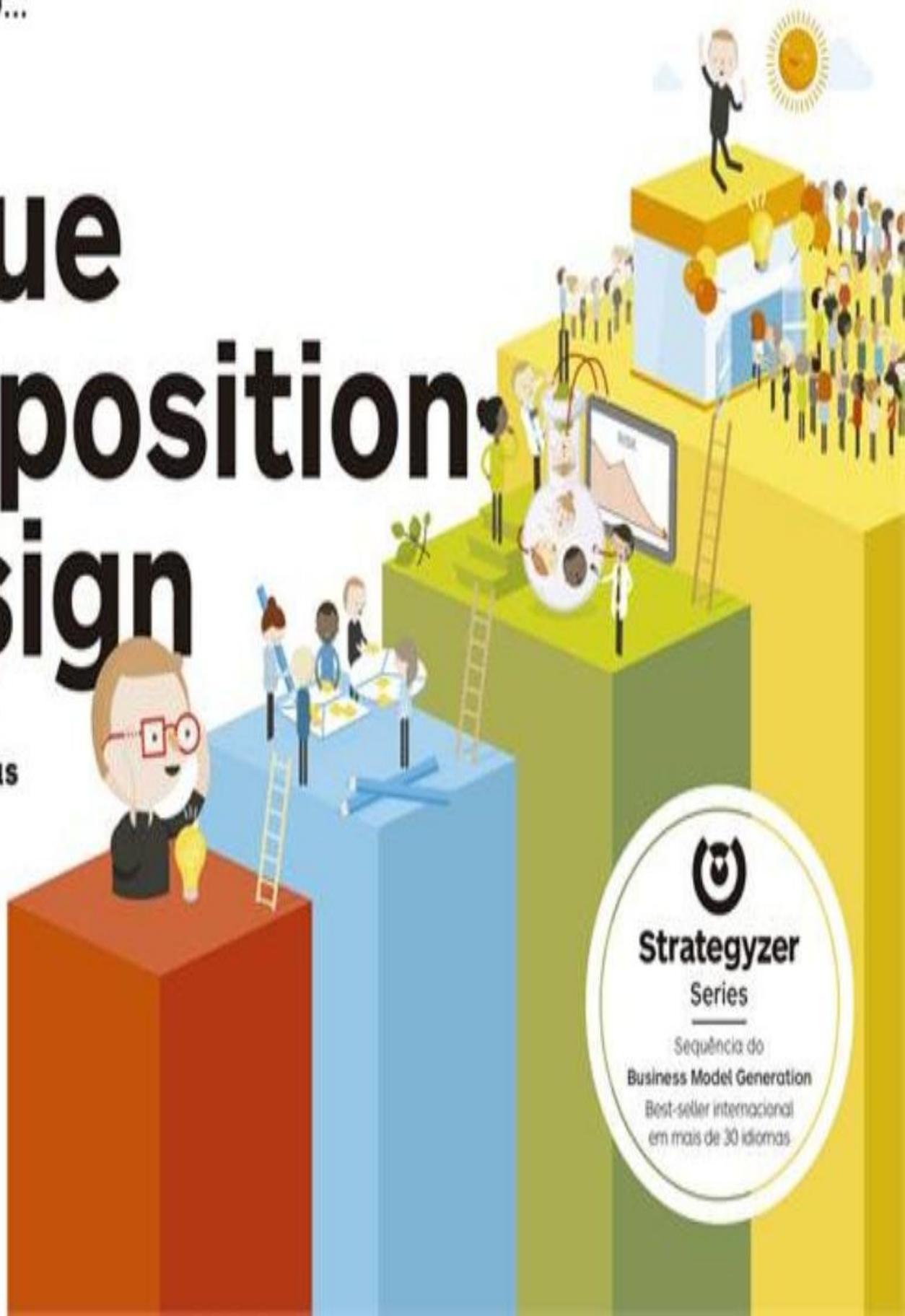


Value Proposition Design

Como construir propostas de valor inovadoras

Por
Alex Osterwalder
Yves Pigneur
Greg Bernarda
Alan Smith

Arte de
Trish Papadakos



Strategyzer
Series

Sequência do
Business Model Generation
Best-seller internacional
em mais de 30 idiomas

Resumo de Value Proposition Design

Esse livro prático, com o apoio online, mostrará os processos e as ferramentas necessárias para o sucesso. "Value Proposition Design" serve para todos que se frustram com reuniões sem fim, achismos e intuições que resultam em lançamentos de produtos caros que desaparecem ou que, simplesmente, desapontam os consumidores.

O livro o ajudará a entender os modelos de propostas de valor, como aproximar-se do cliente e evitar desperdiçar tempo com ideias que não funcionarão. Mostrará ainda o simples, mas complexo, processo de desenvolver e testar propostas de valor e chegar ao resultado de criar produtos e serviços que se adaptam perfeitamente às necessidades ou aos desejos dos clientes.

Exercícios práticos, ilustrações e ferramentas ajudarão a melhorar seu produto, serviço ou nova ideia de negócio imediatamente.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)