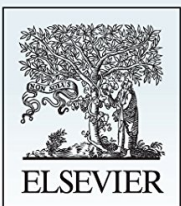


ELSEVIER



**José Cláudio C. Terra | Renée Almeida**  
com Carolina Almeida | Ana Isabel Siano

# VAREJO

2.0

**Um guia para aplicar redes sociais aos negócios**



  
CAMPUS

VAREJO  
2.0

José Cláudio C. Terra | Renée Almeida  
com Carolina Almeida | Ana Isabel Siano

CAMPUS

# Resumo de Varejo 2.0. Um Guia Para Aplicar Redes Sociais aos Negócios

Com o amadurecimento da Web, há um crescimento exponencial na produção de informação, e naturalmente as pessoas começam a interagir com o conteúdo dos outros usuários. A ética de indicar fontes e referir sites amigos ou similares passa a ser difundida, e o Google, com sua inteligência de busca baseada em relevância, contribui para o surgimento dessa nova fase da Web, que fica conhecida como 2.0: o período da colaboração.

Este livro mostra que a realidade da web 2.0 não é diferente do que os empresários conhecem sobre relacionamento, planejamento e os hábitos do consumidor. Trata-se apenas de um meio diferente e mais dinâmico.

De forma geral, todos os varejistas estão habituados a visitar lojas, a checar serviços in loco, porém nem todos possuem um perfil no Facebook ou no Twitter ou acompanham o que seus consumidores fazem na Web ou como sua loja está se posicionando nesse meio.

Varejo 2.0 evidencia que é preciso correr para alcançar o consumidor não só nas lojas físicas mais também n o mundo on-line.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)