

Coordenação

CLAUDIO FELISONI DE ANGELO • JOSÉ AUGUSTO GIESBRECHT DA SILVEIRA

VAREJO COMPETITIVO

Temas

- Motivações para compra de livros
- Marketing em pequenas empresas varejistas
- Comportamento de consumo no mercado 24 h
- Trabalho e estresse
- Lealdade: panificadoras e supermercados
- Estilos de negociação na relação comprador-vendedor
- Orientação para o cliente e desempenho no varejo
- O consumidor de alimentos e os formatos de lojas
- Frequência em Shopping centers
- Ações promocionais e a relação entre produtos
- Avaliação dos sistemas de entrega de serviços

volume

10

10º Prêmio Excelência em Varejo

Patrocínio

Realização

**SAINT PAUL
EDITORIA**



Programa de Administração de Varejo



Consultoria em Varejo de Bens e Serviços

Resumo de Varejo Competitivo - Volume 10

Coletânea de experiências completas e inovadoras, aborda temas desafiadores e tendências do mercado de consumo no Brasil, para auxiliar profissionais e empresas na busca pela vantagem competitiva.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)