

Coordenação

CLAUDIO FELISONI DE ANGELO • JOSÉ AUGUSTO GIESBRECHT DA SILVEIRA

VAREJO COMPETITIVO

Temas

- Aromas ambientais e o consumidor
- Associações entre marca forte e precificação
- Como se decide a compra de vestuário
- Competências organizacionais no varejo
- Formas de pagar materiais de construção
- Marketing de relacionamento em cadeias de vestuário
- Matriz de oportunidades no pequeno varejo alimentar
- Mensuração da qualidade no varejo eletrônico
- O que é preciso para mudar a logística
- O que os brasileiros buscam na *web*
- Recuperação de falhas em serviços do varejo
- Um teste do modelo *store equity*

volume

11

11º Prêmio Excelência em Varejo

Patrocínio

Realização

**SAINT PAUL
EDITORIA**

CANAL
arejo
CONSULTORIA • MERCADO DE BENS E SERVIÇOS

FUNDAÇÃO INSTITUTO
DE ADMINISTRAÇÃO

PROVAR
Programa de Administração de Varejo

Resumo de Varejo Competitivo - Volume 11

Coletânea de experiências completas e inovadoras, aborda temas desafiadores e tendências do mercado de consumo no Brasil, para auxiliar profissionais e empresas na busca pela vantagem competitiva.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)