

Coordenação  
**CLAUDIO FELISONI DE ANGELO • JOSÉ AUGUSTO GIESBRECHT DA SILVEIRA**

# VAREJO COMPETITIVO

## Temas

- Apresentação e valor das parcelas nas compras a prazo
- Celulares: escolha no ponto de venda e informações
- Escolha do formato varejista na compra de alimentos
- Hábitos do tomador de café fora de casa
- Mensuração do comprometimento no varejo eletrônico
- Necessidades dos clientes do pequeno varejo de alimentos
- Oferta de produtos e serviços financeiros no canal
- Preço das marcas próprias em supermercados
- Preferências do consumidor de marcas próprias
- Segmentação de mercado no setor supermercadista
- Trabalho e família na vida de gerente de loja em shopping
- Valores pessoais e a escolha da cesta em supermercados

volume  
**12** 12º Prêmio Excelência em Varejo

Nível A na classificação da CAPES  
na edição anterior.

Patrocínio

Realização

**SAINT PAUL  
EDITORIA**

**CANAL**  
**arejo**  
CONSULTORIA-MERCADO DE BENS E SERVIÇOS

**FIA**  
FUNDAÇÃO INSTITUTO  
DE ADMINISTRAÇÃO

**PROVAR**  
Programa de Administração de Varejo

# Resumo de Varejo Competitivo - Volume 12

Coletânea de experiências completas e inovadoras, aborda temas desafiadores e tendências do mercado de consumo no Brasil, para auxiliar profissionais e empresas na busca pela vantagem competitiva.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)